

美郷商工会

高松で観光キャンペーン

健康をキーワードにして多い高松市を、初のキャンペーン先を選んだ。

特産品のブランド化に取り組んでいる吉野川市美郷地区の美郷商工会が二月三日、高松市の高松駅で初めての観光キャンペーンを開く。

美郷地区では、梅干しや薬草をもとにした特産品作り力を入れていて、今夏にも「キレイのさと 美郷」ブランドで順次売り出す予定。これに先立ち、美郷を訪れる観光客が比較的

多い高松市を、初のキャンペーン先を選んだ。「美郷に住む人の魅力で商品売れる」とのコンセプトから、キャンペーンには生産者約十人が参加。住民の笑顔を大きく使ったポスターで駅コンコースを飾り、「キレイのさと」のロゴを入れた新パッケージの商品サンプルを並べる。

健康志向の特産品PR

来月3日

高松駅での観光キャンペーンに使うポスターと商品
吉野川市美郷の美郷物産館



千本も配り、二月中旬から約一カ月間行う「梅の花まつり」のPRも同時に行う。

キャンペーンの時間は午前十時半から午後四時まで。