

特産の梅製品

高松駅でPR

吉野川市・美郷商工会

健康をキーワードにした特産品作りに取り組む吉野川市美郷地区の美郷商工会が三日、高松市の

高松駅で初めての観光キャンペーンをした。

梅干しの生産者ら八人が参加。今夏にも売り出す予定の「キレイのさと美郷」ブランドの特産品をPRするため、梅干しのほか、梅の種の中にある仁や梅干しの薫製・烏梅のサンプルを展示した。

生産者らは「キレイのさと始めます」と声を出し、チラシと梅の枝約千本を配った。来場者は梅の仁などを手に取って珍しそうに眺めていた。

「キレイのさと 美

郷」ブランドの特産品

をPRする生産者＝高

松市の高松駅

