

吉野川市美郷地区の

美郷商工会が進める健康志向の特産品づくり。今夏から順次、梅干しの種の中にある栄養価の高い仁などを売り出す。販売戦略は「美郷の人の魅力で商品を売る」という。

新しくデザインしたパッケージには「天野

さんの梅干し」といった具合に生産者の名前

が入る。PR用ポスターには、石積み職人の高開文雄さん夫婦ら住民の笑顔が大きく使わ

れた。

2日の梅の花見ウオークには、800人も参加者があったが、これも出迎える住民の魅力があつてのこと。

販売戦略が当たれば住民の自信になるだろうし、消費者に新商品がどこまで受け入れられるか楽しみだ。

閑話 小題