

健康的な特産品 東京でアピール

美郷 郷会 あすから見本市
商工

ダイニングスタイルショールーム（ビジネスガイド社主催）で、青梅の薫製・烏梅など開発商品のPRをする。

商品はほかに、山菜イタドリジュースやスタチの搾り汁、梅干しの種から取り出した仁など七種類。価格は三百―二千五百円で、淡い色遣いに統一したパッケージや、リーフレットも仕上がった。

健康を売りにした特産品づくり「キレイのさと美郷」プロジェクトを進める美郷商工会が二十一日、東京都江東区の東京ビッグサイトで開かれる見本市「グルメ&

見本市はデパートやスーパー、卸業の食品担当者を対象にし、三日間で三万人が来場する見込み。商工会は、都市部に住む健康志向の消費者をターゲットにしており、



販売ルートづくりにつなげたい考えだ。

昨年に続いて二回目の出品。昨年は試作段階だったため商取引はしなかったが、評判は良く、五十数社がブースを訪れたという。

見本市に出品する開発商品とリーフレット―吉野川市の美郷商工会