

# 梅酒作り 石積み体験 山菜採り…

# 山里の観光メニュー発信

る。プログラムは365種類あり、1年を通して楽しめる。今後、旅行会社に働き掛けるなどして商品化を図るとともに、観光客の受け入れ態勢を整える。

吉野川市の美郷商工会は、山里の生活体験を楽しむ観光メニューをまとめた。地区住民の生活の知恵や農林業で培われた技がふんだんに取り入れられてい

## 美郷商工会 365種類まとめる



体験型観光メニューをPRする冊子の見本  
吉野川市美郷の美郷商工会

## 宿泊施設や地域と連携 旅行商品の提案も

る。商工会では、体験メニューと宿泊を組み合わせた旅行商品を提案したり、梅酒など新しい特産品開発の動きと関連付けたりする考え。体験メニュー提供者や地区内の宿泊施設などと連携するためのネットワークもつく

る。メニューは「食（料理）」「暮らし」「収穫」「遊び」をキーワードに選んだ。食では梅酒や草団子作り、暮らしては段々畑の石積み体験、収穫では山菜採りやソバ刈り、遊びではツノ虫（クワガタ虫の通称）捕りや野生動物観察などを挙げた。

この中から家族連れなど少人数のグループ向けに魅力あるプログラムを絞り込み、来年度から実現していく。

近く、体験メニューの成果をまとめた「キレイのさと美郷春夏秋冬365体験メニューBOOK」（B5判、二千円）を一万五千部作製。旅行会社などに送るほか、県内外の高速道路のサービスエリアや駅などで配布する。

メニュー作りは過疎、高齢化が進む美郷地区に交流人口を増やし、地域経済を活性化するのが狙い。本年度、経済産業省から「地域資源∞全国展開プロジェクト」の補助金八百万円を受けて行った。