



市協 野川 吉策
波・ 阿対

神戸で観光PR

特産品やパンフを配布

阿波・吉野川市観光対策協議会は16日、神戸・三宮の地下街で観光キャンペーンを行った。両市の職員16人が「料金の安

買い物客らに梅の枝をプレゼントする協議会のメンバー＝神戸・三宮の「さんちか夢広場」

くなった高速道路を利用して、ぜひお越しを」と観光地や特産品を売り込んだ。

職員はイベントスペース「さんちか夢広場」で、とら巻きや梅干しなど特産品のサンプルとともに観光パンフレット3千部を配布。また梅の枝3700本を買い物客ら

にプレゼントし、吉野川市美郷で3月中旬まで開かれている「梅の花まつり」をPRしたほか、阿波市土成町の洋ラン100本を配った。

協議会は、観光客誘致を促進する目的で2006年に設立された。同所でのキャンペーンは3回目。